

POKRETAČI HRVATSKOG TURIZMA (10) | *Obiteljski hotel Marco Polo, Gradac*

Mladi sin poduzetnika iz Švedske preuzeo obiteljski hotel u Gradcu

Stipe ima 26 godina, završio je školu u Makarskoj, studij menadžmenta u Dubrovniku i specijalizaciju u SAD-u



Stipe Milišić (lijevo) iznenadio je oca Nikolu kad se prije 11 godina nije vratio u Švedsku nego ostao kod bake i djeda u Gradcu



neobičajan potez naišao je na pozitivnu reakciju gostiju. U planu je kroz hotel razvijati priču o Marcu Polu, za kojeg mnogi ni u Hrvatskoj ne znaju da je rođen na Korčuli. Tako će, pimjerice, sobe u hotelu dobiti imena po njegovim slugama.

Pokraj recepcije je prostrana galerija umjetnina koje gosti mogu kupiti, a u ponudi su i ulja na platnu Nikole Milišića, koji se u Gradcu posvetio slikarstvu.

Kazna zbog napojnice

“Općina i županija trebale bi više ulagati u infrastrukturu i brinuti se o izgledu mjesta. U Gradcu su još austrougarske vlasti sagradile lučicu koju otdad nitko nikad nije obnovio”, sa žaljenjem komentira Nikola Milišić. Dodaje kako nikada nije požalio što je investirao u Hrvatskoj, jer je time pomogao svome sinu, ali priznaje kako je u nas mnogo

Zaposleni
znaju barem

piše i snimio **BORIS OREŠIĆ**

boris_oresic@eph.hr

ikola Milišić, koji



Stipe Milišić (lijevo) iznenadio je oca Nikolu kad se prije 11 godina nije vratio u Švedsku nego ostao kod bake i djeda u Gradcu



OSOBNJA ISKAZNICA

**Marco Polo,
Gradac**

KATEGORIJA
3 zvjezdice

KAPACITET
30 soba

SEZONA
otvoren cijele godine

CIJENA 450 - 670
kuna dvokrevetna
soba, spavanje s
doručkom

SPECIFIČNOST
U većini soba i ostalih
hotelskih prostorija
pušenje nije dopušteno

tu da je rođen na Korčuli. Tako će, pimjerice, sobe u hotelu dobiti imena po njegovim slugama.

Pokraj recepcije je prostrana galerija umjetnina koje gosti mogu kupiti, a u ponudi su i ulja na platnu Nikole Milišića, koji se u Gradcu posvetio slikarstvu.

Kazna zbog napojnice

“Općina i županija trebale bi više ulagati u infrastrukturu i brinuti se o izgledu mjesta. U Gradcu su još austrougarske vlasti sagradile lučicu koju otdad nitko nikad nije obnovio”, sa žaljenjem komentira Nikola Milišić. Dodaje kako nikada nije požalio što je investirao u Hrvatskoj, jer je time pomogao svome sinu, ali priznaje kako je u nas mnogo teže poslovati nego u Švedskoj zbog čega izostaju veće investicije Hrvata iz dijasporre. Kao primjer hrvatske neposlovnosti ističe sporost birokracije i bahato ponašanje inspektora, koji su mu prošle godine naplatili kaznu jer su konobaru u džepu pronašli napojnicu.

“Kad nisu ništa drugo mogli naći, očito su nešto morali. U Švedskoj sam imao tvrtku koja je zapošljavala 45 ljudi, uvijek sam se striktno držao zakona i svih tih godina nisam dobio nijednu kaznu”, kaže Nikola koji unatoče svemu smatra da za hrvatski turizam dolaze bolji dani, ali samo za one koji su spremni, ako treba, raditi i 24 sata. Nikoli je većina obitelji, uključujući i dvije kćeri, u Švedskoj, gdje je i njemu službeno mjesto boravka, pa je odlučio ubuduće živjeti na dvije adrese.

Stipe se, pak, posvetio hotelijerstvu, poslu koji obožava i u kojem vidu svoju budućnost, naravno, u podnožju Biokova, na krajnjem jugu slikovite Makarske rivijere. Jedino ga malo brine to što se u posljednje vrijeme sve češće zapita kako se nešto kaže na švedskom.

piše i snimio **BORIS OREŠIĆ**

boris_oresic@eph.hr

Zaposleni znaju barem dva jezika

“Volio bih da sljedećih godina razvijemo prepoznatljiv brand Marco Polo, tzv. boutique hotel koji se temelji na vrhunskoj usluzi i osobnom odnosu s gostima. Iz lojalnosti prema stalnim gostima poslujemo cijele godine, iako je glavna sezona od svibnja do listopada, kada smo uvijek popunjeni, a nedavno smo broj soba povećali sa 18 na 30”, ističe Stipe Milišić koji od svojih zaposlenika očekuje da se svakom gostu obraćaju imenom i prezimenom kako bi se postigao prisniji odnos. Svih 15 zaposlenih zna barem dva strana jezika, a kada ni to nije dovoljno, uskače Stipe koji tečno govori engleski, švedski, njemački i talijanski. Kaže kako Hrvatskoj nedostaje obrazovanih i vrijednih turističkih djelatnika, pa ako takve želiš zadržati, moraš im osigurati posao i plaću cijele godine.

Nikola Milišić, koji već 37 godina živi u Švedskoj, gdje je uspješan poduzetnik, bio je vrlo iznenađen kad se njegov 15-godišnji sin Stipe prije 11 godina nije htio u Švedsku nego je ostao u Gradcu kod bake i djeda.

Stipe danas ima 26 godina i uspješno vodi luksuzan obiteljski hotel Marco Polo. Završio je školu u Makarskoj, studij menadžmenta u Dubrovniku i specijalizaciju u SAD-u, a i izvrsno govori hrvatski, koji mu je, u vrijeme kad se vratio, bio praktički stran jezik jer mu je majka Njemica.

Restoran prerastao u hotel

Nakon prvotnog šoka otac Nikola prihvatio je sinovu želju te mu, donekle i u znak zahvalnosti što se vratio korijenima, financirao gradnju i uređenje hotela na mjestu gdje je bio obiteljski restoran. Tako je Marco Polo iz restorana 1998. prerastao u hotel, a i otac Nikola sve rjeđe odlazi u Švedsku jer mu je, priznaje, ljepše u Gradcu, gdje može biti od koristi sinu, u kojeg ima veliko povjerenje.

Mladi menadžer Stipe Milišić odnedavno je i član Upravnog odbora.

nog vijeća Udruge malih i obiteljskih hotela i počašćen je, kaže, kad njegovi stariji kolege iz Udruge, iskusni hotelijeri, cijene njegovo mišljenje. Priznaje da mu prije nekoliko godina, kada je hotel počeo raditi, nije bilo lako. No, njihovu su ponudu prepoznale i neke europske turističke agencije koje ponajprije surađuju s malim hotelima.

Švedska agencija My Travel proglasila je u lipnju i srpnju Marco Polo najboljim hotelom na Jadranu.

Uz najbrojnije Švedane, većina gostiju ljeti su Irci, Britanci i Austrijanci.

Otvoreni cijele godine

Kako su otvoreni cijele godine, zimi ugošćuju poslovne ljude iz cijelog svijeta koje posao dovodi u obližnje Ploče. Mnogi od njih koji zimi u Marcu Polu borave poslovno, ljeti dolaze na godišnji odmor s obitelji.

Hotel ima i kombi kojim