

NAJBOLJI BOUTIQUE HOTEL U HRVATSKOJ



> Nagrada Hrvatske turističke zajednice u rukama obitelji Milišić

Marco Polo je ponos Gradca

Piše Ivo Ćurković
Snimio Smiljan Topić

Sve veća konkurencija u turizmu otvara i nove ideje u privlačenju gostiju. Tako je novost i ponuda boutique hotela. Radi se o malim obiteljskim hotelima luksuzno opremljenima i personaliziranim. Takav je hotel Marco Polo u Gradcu u vlasništvu Stipe i Tine Milišić.

Turizam kao obiteljski posao

Obitelj Milišić je povratnička obitelj koja se vratila iz Švedske gdje su napustili posao i vratili se u Hrvatsku. Radi se o sarajevskoj obitelji koja je i prije rata u Gradcu imala kuću. Prije desetak godina odlučili su se za turizam. Sadašnji vlasnici Stipe i Tina su tridesetogodišnji supružnici koji su se obrazovali na American College u Dubrovniku gdje su stekli znanje o turizmu. Nakon prakse na turističkim brodovima i hotelima po svijetu, odlučili su se za ovaj vid svog hotela. Uz njih hotel vodi i menadžer Feđa koji je studentski kolega i dobar obiteljski prijatelj.

U hotelu važna svaka sitnica

Hotel Marco Polo ima 25 vrhunski opremljenih soba, restoran, salon koji je ujedno i dnevni boravak, saunu s jacuzzijem, fitness dvoranu i terase za odmor i sunčanje. Za sve goste se organiziraju izleti u malim brodicama. Ide se na Pelješac gdje



Sve veći trend izgradnje i opremanja malih obiteljskih hotela u Gradcu se pokazuje u punom svjetlu. Hotel Marco Polo obitelji Milišić je pravi primjer uspjeha ovakvih hotela. Hotel je otvoren i tijekom zime kako radi stalnih gostiju tako i zbog osoblja kojemu se pruža prilika zaraditi plaću

se vrijeme provodi uz ribu, birana vina, kupanje i ronjenje. Specifičnost hotela je što se pazi na, naizgled, male stvari koje gostima puno znače. Tako se za rođendane, godišnjice braka, rođendane djece i slične događaje prirede darovi. Goste se iznenadi i njihovim omiljenim jelima i pićima, a prate se i njihove svakodnevne navike i tome se usluga prilagođava. U hotelu stalno radi 11 osoba, a u ljetnom periodu i 20-ak.

Gosti sa svih strana svijeta

U ljetnom razdoblju nemaju problema s gostima. Hotel je pun tijekom cijele turističke sezone. U ove zimske dane hotel je također otvoren mada gostiju nema previše. Kako kažu vlasnici, preko ljeta je zarađeno, a preko zime su na pozitivnoj nuli. Rade iz razloga što im dio stalne klijentele dolazi u zimskim mjesecima, a i osoblju žele pružiti priliku da zaradi svoju plaću. Nema zarade, ali ni gubitka. Zanimljivo je da hotel neće raditi za Božić i Novu godinu upravo zbog zaposlenih. Naime, njima se pruža prilika da za blagdane budu sa svojim obiteljima i da se malo odmore.

Gosti dolaze sa svih strana svijeta. U prvom redu su poslovni ljudi koji rade preko luke Ploče. Tu su i predstavnici međunarodnih organizacija koje djeluju u BiH. Zemlje iz kojih dolaze su Švedska, Nizozemska, Egipat, Indija, Japan, Finska itd.

Servis u hotelu je na razini hotela s pet zvjezdica, a sam vlasnik Stipe Milišić govori čak pet svjetskih jezika.

utorak, 30. prosinca 2008.

glasilo grada Makarske

MAKARSKO
PRIMORJE

Sretna 2009. godina

5 kn

tjednik

GODINA XIV.



BROJ 298