

ADRIAN 2009. BOUTIQUE HOTEL MARCO POLO IZ GRADCA NAJBOLJI MALI I OBITELJSKI HOTEL U HRVATSKOJ

S gostima lovinimo ribu i beeremno mandarina

Individualni pristup svakom gostu, poznavanje njihovih želja i navika, od omiljenog jela i pica do količine jastuka na kojima vole spavati, moto je obiteljskog hotela u vlasništvu braćunog para Stipe i Tine Milišić

PIŠE DUANA TURIG
FOTO FJODOR TUSUP
I ARHIVA OBITELJI MILIŠIĆ

Ovogodišnja nagrada Adrian 2009. za najbolji mali i obiteljski hotel koju pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma dodjeljuje Slobodna Dalmacija i Udruga malih i obiteljskih hotela, pripala je boutique hotelu Marco Polo iz Grada.

Vlasnici hotela, braćni par Stipe i Tina Milišić, hotelski moto 'Uvijek na vašoj usluzi' isprepleli su sa legendom o Marcu Polu, sažimajući tako povijest i tradiciju u stvarajući prepoznatljivog turističkog brenda. Priča o Marcu Polu započela je 1994. godine kada se Stipe Milišić s pokojnim ocem Nikolom iz Švedske doselio u Gradac i otvorio prvi obiteljski hotel u Hrvatskoj koji je tada imao deset soba i restoran. S vremenom



su Milišići shvatili vrijednost obiteljskog posla koji su iz godine u godinu upotpunjavali sve bogatijom ponudom. Za vrijeme studiranja na dubrovačkom američkom studiju, Stipe je upoznao svoju današnju suprugu Tinu koja je svoje turističko

znanje brusila na krucizerima i u luksuznim hotelima. Kada su prije četiri godine započeli zajednički život u Gradcu, odlučili su svoje iskustvo, dugogodišnju tradiciju obiteljskog hotela i ljubav prema turizmu uložiti u razvoj hotela koji danas ima 25 so-

ba. Njihov pristup gostima je posve drugačiji od uobičajenog pristupa kakav njeguju u velikim hotelima. - Priča korčulanskog moreplovca utkana je u svaki dio našeg hotela, tako restoran nosi ime po Marcovom ocu Nikoli, teretana je Pepo Po-

lo, brod kojim vodimo goste na izlete Roberto Polo, konoba je Fanica, a suvenirnica Klara Polo. Ambicioznost, inovativnost i personaliziran pristup prema gostima koji njegujemo počinu nas da svake godine uvodimo neke novine. Osim što goste brodom vodimo na vinske ture po vinogorjima i vinarijama Pelejšca gdje im organiziramo degustaciju vina i ručak, vodimo ih i u ribolov u kojem uživaju loveći arbune i vadeći više iz mora. Specifičnost naših izleta je u tome što s gostima uvijek ide i vlasnik hotela, pa ih zmi vodimo na berbu mandarina u dolinu Neretve, a ljeti na noćne izlete u Dubrovnik, kaže Tina Milišić. Hotel posjeduje i malu biblioteku pa tako gosti zimske dane provode čitajući u ostakljenom dijelu koji ima ugodaj dnevno boravka. Cijene smještaja kreću se ovisno o vremenskom periodu, pa noćenje u dvokrevetnoj sobi u koju je uključuen i doručak u sezoni stoji od 100 do 140 eura, dok se cijena istog aranžmana izvan sezone kreće od 60 do 100 eura.

**TINA MILIŠIĆ, VLASNIC
HOTELA**
**Poznajemo
navike naših
gostiju**

- Kada gosti stignu u hotel, suprug ih osobno dočeka s dobrim vinom i kanape sendvičima te svakoga od njih od-



vede do sobe, a ujutro im uz doručak ispriča priču o hotelu, Gradcu i bližim turističkim odredištima. Detalji koji naš hotel čini posebnim je individualni pristup prema svakom gostu koji ima osjećaj kao da je kod kuće. Pamtimo i uočavamo njihove želje i navike, primjerice konobar zapamtiti voli li gost više kavu ili čaj, sobarica pazi na kakvom krevetu ili jastucima vole spavati, kuhar zna vole li više pečenju puretina, telatinu ulja. Sve podatke o gostu upisuemo u naš računalni sustav pa kada gost drugog dana sjedne u restoran, iznenadimo ga njegovim omiljenim jelom ili pićem.



■ Kragradu Adriatic urucio je ministar
turizma RH Damir Bajs



■ Tina Milišić nam je otkrila kako uskoro namje-
ravaju preuređiti sobe koje će dobiti i svoja ime-
na, i to po osobama s kojima se Marco Polo
družio, ili po mjestima koja je obilazio