

SLOBODNA DALMACIJA

PONEDJELJA

23. OŽUJKA 2008.

CIJENA 7

EDINSTVENOST OBITELJSKI HOTEL IZ GRADCA PRVI BOUTIQUE U HRVATSKOJ I MEĐU 15 NAJBOLJIH U SVIJETU, PREMA KATALOGU POZNATE ŠVEDSKE AGENCIJE



Gradac Hrvatske turističke zajednice za najbolji boutique hotel u zemlji otišla je u ruke Stipe i Tine Milišić, te Fede Avdića

ANTE

Cook otkrio Marka Pola

TE ŠUNJIC

Hotel "Marko Polo" u Gradcu proglašen je najboljim boutique hotelom u Hrvatskoj. Vrijedna nagrada Hrvatske turističke zajednice otišla je u rukama mladog, četrdesetogodišnjeg bračnog para Stipe i Tine Milišić, koja svojim prijateljem i menadžerom Fedom Avdićem, je unikatan hotel u srcu Dalmacije u kojemu je prisutan dodir modernoga s povijesnim detaljima.

ga je upoznao
vni moreplovac

Posebnost boutique hotela je u njihov izgled, veličina i oprema. Oni su obično manji hoteli, sa 10-20 soba – te razne teme ili stilove. Glavna tema u njima je obično hodnicima, sobama i drugim dijelovima. "Marko Polo" je obiteljski hotel u kojemu je tema veliki istraživač i pomorac Marko Polo, a s tom temom isprepleće i povijest Dalmacije. Tako hotelski

Švedska agencija 'Thomas Cook' u svojem je ljetnom katalogu uvrstila 'Marka Pola' među 15 najboljih svjetskih hotela, a 'Nicola Pola' među sto najboljih restorana u Hrvatskoj u prošloj godini

restoran nosi ime "Nicolo Polo", po imenu Markova oca, te imenu pokojnog oca vlasnika hotela Nikole, koji je 60-ih godina prošloga stoljeća otvorio jedan od prvih mediteranskih restorana u Švedskoj, a prije 12 godina jedan od prvih obiteljskih hotela na Jadranu.

Brandiranje malih hotela

Fitness i relax centar "Pepo Polo" nosi ime po vitalnome vlasnikovu djedu Pepi, a uskoro bi i svih 25 vrhunski opremljenih soba, umjesto brojeva, trebale dobiti imena najpoznatijih osoba koje je svjetski moreplovac susretao na svojim putovanjima.

Ipak, glavni je adut hotela personalizirana usluga, koja uključuje poznavanje osobina gosta, njegovih navika i običaja, darivanja u povodu rodendana, godišnjica brakova i drugih važnih obljetnica iz života gostiju. Prepoznala je to i poznata švedska agencija "Thomas Cook", koja je u svojem ljetnom katalogu uvrstila hotel "Marko Polo" među 15 najboljih svjetskih hotela,

a hotelski restoran uvršten je među sto najboljih restorana u Hrvatskoj u 2008. godini.

Stipe Milišić je, kao i supruga Tina, završio American College u Dubrovniku i govori pet svjetskih jezika. Smatra da mali hoteli postupno izgrađuju brand, ali još uvijek nemaju marketinški predznak, što se planira ostvariti preko Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela. Ho-

tel "Marko Polo" u Gradcu tijekom cijele godine pruža goste iz Švedske, Finske, Nizozemske, Japana, Irana, Egipta..., te poslovne ljude koji dolaze u luku Ploče, pa i općinskih struktura očekuju da kontinuiranim uređenjem plaža i šetnica, a ne samo općinom, te drugim aktivnostima pomognu da se Gradac proslavi svijetu u najboljem danju.

Mandarine, vinske rute...

•• Uz ostale hotelske sadržaje, posjetitelji mogu uživati u organiziranoj berbi mandarina u dolini Neretve, upoznavanju vinske rute na poluotoku Pelješcu, te branju maslina popraćenom gastronomskim avanturama

